

Considerații strategice privind procesul de loializare a clienților în industria textilă, din perspectiva marketingului relațional

BOGDAN CRISTIAN ONETE

ALINA FILIP
MIHAELA CONSTANTINESCU

ABSTRACT – RÉSUMÉ – INHALTSANGABE

Strategic issues regarding the customers loyalty process in the textile industry, a relationship marketing approach

The textile industry has a significant contribution to income generation in many national economies. It presents a series of specific features which, in main aspects, refers to the relatively slow growing, the intense dynamics of the present business environment, and specially, a certain level of demand instability due to the rapid changes in fashion trends, customer preferences and expectations. The difficulties which have to be managed by the organizations belonging to this field of activity highlights the need of a shift in the business focus toward a relationship marketing approach. In this context, the strategic objective becomes the development of a profitable business relationships portfolio, fact which implies a multifunctional and integrative approach, with the aim of gaining customer loyalty. The need of having loyal customers is explained by the economic benefits of customer retention on organizational stability and its profitability but, in the same time, by the increased costs of customer acquisition in many fields of activity. This new business approach presents the relevance of concepts like, customer satisfaction, product quality, trust, commitment or image, variables which are considered as antecedents of customer retention and customer loyalty in the textile industry.

Key-words: the textile industry, relationship marketing, loyalty, satisfaction, product quality

Considérations concernant la stratégie à localiser les clients de l'industrie textile, de la perspective du marketing relationnel

L'industrie textile contribue majoritairement à générer des revenus pour un grand nombre d'économies nationales, ayant une série de caractéristiques spécifiques, tenant, notamment, de la relative diminution du rythme de croissance, de la dynamique élevée du milieu d'affaires et surtout de l'instabilité de la demande à suite des changements rapides des tendances de la mode, des préférences et des attentes des consommateurs. Les difficultés se confrontant les entreprises de ce secteur d'activité imposent la réorientation des affaires de l'activité de production et de commercialisation vers le développement d'un marketing relationnel. Dans ce contexte, l'objectif principal devient la constitution d'un dossier de relations profitables, dans une approche multifonctionnelle et interactive, dont finalité c'est de conquérir la loyauté des clients. La nécessité des clients loyaux est expliquée par les effets favorables en ce qui concerne la réserve des clients vis-à-vis de la stabilité et de la profitabilité des organisations et en même temps par l'augmentation des frais concernant la séduction de la clientèle de nombreuses secteurs économiques. La nouvelle approche détermine la captation au centre de l'attention des concepts de satisfaction, de qualité, de confiance, d'engagement et d'image, comme facteurs importants en ce qui concerne la séduction et la fidélisation des clients de l'industrie textile.

Mots-clés: l'industrie textile, marketing relationnel, loyauté, satisfaction, qualité

Strategische Betrachtungen betreff den Prozess für Kundengewinnung in der Textilindustrie, aus der Perspektive des relationalen Marketings

Die Textilindustrie hat für viele Nationalwirtschaften einen wesentlichen Beitrag in der Ertragserzielung, in dem es eine Reihe von spezifischen Charakteristiken beweist, welche hauptsächlich abhängig sind von der relativen Verlangsamung des Wachstumstempos, der verschärften Dynamik des Geschäftsmediums, und vor allem der Instabilität der Nachfrage, als Folge der schnellen Veränderungen der Modetendenzen, der Präferenzen und Erwartungen der Verbraucher. Die Schwierigkeiten mit welchen sich die Unternehmen in diesem Aktivitätsbereich auseinandersetzen machen notwendig die Reorientierung der Geschäfte aus der Produktion- und Handelsaktivität gegen der Entwicklung einer Vorbringung durch das relationale Marketing. Das strategische Objektiv wird in diesem Kontext der Aufbau eines Portfolios von gewinnbringende Beziehungen, was eine multifunktionelle und integrative Vorbringung voraussetzt, dessen Finalität von der Kundentreue gegeben wird. Die Notwendigkeit treue Kunden zu haben wird erklärt durch die günstigen Effekte der Retention der Kunden für die Stabilität und die Profitabilität der Unternehmen und gleichzeitig durch das Wachstum der Kosten für die Kundengewinnung, in vielen Wirtschaftssektoren. Die neue Vorbringung bestimmt den Widerkehr im Mittelpunkt des Interesses der Konzepte von Zufriedenheit, Qualität, Vertrauen, Angagment oder Image, als bestimmende Faktoren für die Retention und die Treue der Kunden in der Textilindustrie.

Schlüsselwörter: Textilindustrie, relationales Marketing, Kundentreue, Zufriedenheit, Qualität

Dezvoltarea mașinilor din preparația țesătoriei.

Partea I. Mașini de bobinat și de urzit

CAMELIA HANDOLESCU
OVIDIU HANDOLESCU

DANIELA ISAR
GHEORGHE NICULA

ABSTRACT – RÉSUMÉ – INHALTSANGABE

The development of the machines from the weaving preparation. Part I . Bobbin winders and warping machines

The paper presents aspects connected to the latest développements of the bobbin winders and warping machines displayed at the textile machines exhibition ITMA 2007, which took place in Munich, Germany. The paper reviews all the latest machines that have been presented by the most important manufacturers from this area. The new developments in winding and warping spun and filamentary yarns have expanded the possibilities of processing a broad range of yarn types.

Key-words: bobbin winding machine, drum, doffing, section warper, warp stand, cloth folding machine

Le développement du matériel de la préparation du tissage. I-ère partie. Bobinoirs et ourdissoirs

L'auteur présente quelques aspects concernant les plus récents développements au domaine des machines à bobiner et des ourdissoirs, exposées à la foire ITMA 2007 de München, Allemagne, par les plus importants constructeurs de ce type de matériel. Les nouveaux développements en ce qui concerne le bobinage et l'ourdisage des fils filés et des fils continus ont élargi les possibilités de transformation d'une gamme étendue de types de fils.

Mots-clés: bobinoir, tambour, levée, ourdissoir sectionnel, chaîne, cantre, machine à plier

Entwicklung der Maschinen aus der Webereivorbereitung I Teil. Aufspul- und Zettelmaschinen

Die Arbeit stellt vor Aspekte betreff den neuesten Entwicklungen der Aufspul- und Zettelmaschinen, vorgestellt auf der Textilmaschinenmesse ITMA 2007 in München, Deutschland. Es werden die Neuheiten der wichtigsten Produzenten von solchen Maschinentypen aufgezählt. Die neuen Entwicklungen beim Aufspulen und Zetteln der Spinngarne und Filamentgarne haben die Bearbeitungsmöglichkeiten einer breiten Vielfaltigkeit von Garntypen erweitert.

Schlüsselwörter: Spulmaschinen, Trommel, Spulenabzug, Bandzettelmaschine, Kette, Spulengatter, Legemaschine

Model de descriere geometrică a tiparelor pentru elaborarea aplicațiilor de proiectare automată/ Geometrical description model of patterns for elaborating automatic designing applications

MANUELA DIACONU
MARIUS DIACONU

STAN MITU

ABSTRACT – RÉSUMÉ – INHALTSANGABE

Geometrical description model of patterns used in elaborating automatically designed routines

Cutting-edge technologies from the textile clothing field direct the European and world wide production toward mass customization and personalization. Within this context, the development of an easy and efficient designing system is absolutely necessary. Applications for automatically generating patterns and body scanners are the needed tools for accomplishing modern designing systems. This paper offers an alternative for mathematical modeling of a real body for the waist and hips areas, useful in elaborating automatic building routines for customized patterns of the waist reinforcement clothing products.

Key-words: automatic designing, 3D scanning, mathematical body modeling, customized clothing patterns

Modèle de description géométrique des patrons en vue d'élaborer les routines de conception automatique

Les technologies de pointe de domaine des confections textiles orientent la production au niveau européen et mondial vers individualisation et personnalisation de masse „Mass Customisation and Personalization". Dans ce contexte, le développement d'un système de conception facile et efficace est indispensable. Les applications concernant la génération automatique des patrons et les scanners du corps représentent les outils de travail demandés par les systèmes modernes de conception. L'auteur présente une variante à modéliser mathématiquement le corps réel pour la zone de la taille et des hanches, utile à élaborer les routines de construction automatique des patrons individualisés pour des articles à appui dans la zone de la taille.

Mots-clés: conception automatique, scanner 3D, simulation mathématique du corps, patrons individualisés

Geometrisches Beschreibungsmodell der Muster für die Erfassung der automatischen Entwurfsroutinen

Die Spitzentechnologien auf dem Gebiet der textilen Konfektionen orientieren die Produktion auf Europäische- und Weltebene gegen Individualisierung und Massschneiderei – „Mass Customization and Personalization". In diesem Kontext, ist die Entwicklung eines leichten und effizienten Entwurfssystems absolut notwendig. Die Anwendungen für die automatische Generierung von Mustern und die Bodyscanner stellen die notwendigen Arbeitsinstrumente für die Realisierung von modernen Entwurfssystemen, dar. Die Arbeit präsentiert eine Variante für die mathematische Modellierung des realen Körpers für die Taille und die Hüften, die nützlich sind für die Erfassung der automatischen Konstruktionsroutinen der individualisierten Mustern für Produkte mit Unterstützung der Taille.

Schlüsselwörter: automatisches Entwurf, 3D Scannierung, mathematische Modellierung des Körpers, personalisierte Muster

Optimizing the wear comfort parameters for summer clothes/ Optimizarea parametrilor de confort în purtare la îmbrăcăminte de vară

ARISTOTELIS ZAMPETAKIS
GIORGOS KATSAROS

IULIANA DUMITRESCU

ABSTRACT – RÉSUMÉ – INHALTSANGABE

Optimizing the wear comfort parameters for summer clothes

Our research activities aim is the design of cotton woven and knitted fabrics of optimum porosity values. This way, after wet treatments such as pretreatment, dyeing and special finishing treatments, the dyed fabrics could have optimum wear comfort parameters. It is clear that, without good wear and hygienic behavior, the satisfaction, using such fabrics for summer clothes is inadequate. Summer clothes are ideal environment for microorganisms growth, since temperature, moisture, oxygen and appropriate substances as microorganisms food all together exist during summer activities. Textile porosity, water and moisture management, softness and comfort feeling, are critical parameters that affect the quality of clothing.

Key-words: optimizing, wear comfort, porosity, antibacterial properties, summer clothing

Optimisation des paramètres de confort au porter de l'habillement d'été

Le but de l'activité de recherche c'est de concevoir des matériaux tissés et tricotés en coton avec des valeurs optimales de la porosité. Ainsi, après les traitements humides, comme par exemple le traitement préliminaire, la teinture et les traitements spéciales de finissage, les tissus teints peuvent avoir des paramètres de confort au porter optimaux. On sait que, sans confort et hygiène, les tissus n'offrent pas au client une satisfaction complète. L'habillement d'été représente milieu idéal pour le développement des microorganismes, par la cohabitation lors des activités d'été, de la température, de l'humidité, de l'oxygène et d'autres substances dont les microorganismes se nourrissent. La porosité du matériau textile, le management de l'eau et de l'humidité, la douceur et la sensation de confort au porter sont des paramètres critiques, affectant la qualité de l'habillement.

Mots-clés: habillement d'été, optimisation, confort au porter, porosité, propriétés antibactériennes

Die Optimisierung der Komfortparameter beim Tragen für Sommerbekleidung

Der Zweck unserer Forschungsaktivität ist der Entwurf der gewebten und gestrickten Materialien aus Baumwolle mit optimalen Werten für Porosität. Auf solcher Weise, nach den nassen Behandlungen, wie z.B. die Vorbehandlung, die Färbung und die speziellen Veredelungsverfahren, können die gefärbten Gewebe optimale Komfortparameter beim Tragen erhalten. Die Sommerbekleidung stellt die ideale Umwelt dar für die Erscheinung der Mikroorganismen weil Temperatur, Feuchtigkeit, Sauerstoff und andere Substanzen welche den Mikroorganismen als Nahrung dienen, während der Sommerzeit koexistieren. Die Porosität des Textilmaterials, das Management des Wassers und der Feuchtigkeit, die Weichheit und das Wohlbefinden sind kritische Parameter, welche die Qualität der Bekleidung beeinflussen.

Schlüsselwörter: Sommerkleidung, Optimisierung, Tragekomfort, Porosität, antibakterielle Eigenschaften

Studiul înfășurării firelor în spire cu pas constant și straturi cilindrice cu avans axial/

The study on yarn winding in constant step wraps and cylindrical layers with axial advance

GRIGORE BUTNARU

DANIELA LIUȚE

ABSTRACT – RÉSUMÉ – INHALTSANGABE

Study on yarn winding in wraps with constant step and cylindrical layers with axial advance

Sewing thread bobbins, obtained from cylindrical layers with axial advance, require the setting and the adjustment of this advance very precisely, in order to avoid certain winding defects. The paper presents the analytical calculus relation of the axial advance depending on the yarn characteristics and the winding format. Also, there are presented some results concerning the axial advance depending on the yarns used and the geometrical bobbin shape. The established relations are useful for the designing and the adjustment of the kinematical advance mechanisms of the layers.

Key words: winding, yarns, wraps, axial advance, bobbins

Etude de l'enroulement des filés en spires à pas constant et des couches à avance axiale

Les bobines de filé à coudre, réalisées en couches cylindriques à avance axiale, ont besoin d'établir et de régler cette avance axiale, en vue d'éviter certains défauts d'enroulement. L'auteur présente la relation de calcul analytique de l'avance axiale en fonction des caractéristiques du filé et de la bobine. On présente également quelques résultats concernant l'avance axiale par rapport aux filés utilisés et à la forme géométrique de la bobine. Les relations établies sont utiles à la projection et au réglage des mécanismes d'avance cinématique des couches.

Mots-clés: enroulement, filés, spires, avance axiale, bobine

Studium der Garnwicklung in Windungen mit konstanter Schrittweite und zylindrische Schichten mit axiellen Voreil

Die Spulen mit Nähfaden, realisiert aus zylindrischen Schichten mit axiellen Voreil, benötigen die Festlegung und die Regelung dieses Voreils mit viel Präzision, um einige Wicklungsfehler zu vermeiden. In der Arbeit wird die analytische Berechnungsbeziehung des axiellen Voreils in Abhängigkeit von den Garncharakteristiken und des Wicklungsformates, vorgestellt. Es werden auch einige Ergebnisse betreff dem axiellen Voreil in Abhängigkeit der benutzten Garne und der geometrischen Form der Spule vorgestellt. Die festgestellten Beziehungen sind für den Entwurf und die Regelung des kynematischen Voreils der Schichten brauchbar.

Schlüsselwörter: Wicklung, Garne, Spiralen, axieller Voreil, Spulen